

agplan aid

Informations-Dienst

Jahrgang 46
(2010)
Heft 3-4
Mai/
August

INHALT

Agplan News

Social-Media-Vertrieb kommt in vielen Unternehmen zu kurz	1
Börsennotierte deutsche Unternehmen haben Nachholbedarf bei Compliance	2
Mitarbeiterbeteiligung erhöht wirtschaftliche Stabilität von Unternehmen	3
Ernst & Young Global Fraud Survey 2010: Betrugs- und Korruptionsbereitschaft nimmt zu	4
Fachkräftemangel: Deutsche Unternehmen haben das Y-Potenzial	5
Dank neuer Technik setzen sich Videokonferenzen durch	6
Cloud Computing als Cashflow Cow	7
Resilienz- was haben Führungskräfte aus der Krise gelernt?	

Agplan-Fachbeiträge

Strategie- und Planungsprozess bei Evonik	9
Planungsprozess für SOLVAY Holding & Finance Companies	28
Komplexitätsreduzierung- Wertgenerierung durch Optimierung von Supply Chain und Nettoumlaufvermögen	34

Agplan Classics

Unternehmensführung und Futurologie	39
Rechnungswesen und neue Management-Techniken	43
Entscheidungsplanung für die Elektronische Datenverarbeitung	48
Der Manager in den mittleren Jahren-Krise oder Aufbruch?	57

Agplan- Fachthemen

Übersicht	59
-----------	----

Agplan Zeitschriften-Report Inland

Themen im Brennpunkt

Globales Kundenmanagement- wie geht das?	67
Wie lassen sich die Risiken von Produktrückrufen minimieren?	74
Benchmark von BI und CPM	80
Lehrt uns Indien eine bessere Personalführung?	96
Die Beschleunigungsfalle-Gefährdung für Unternehmen?	102
Kostensenkung-Basis neuer Wertgenerierung?	106
Strategy Maps auf der Grundlage von Szenarien	107
Wie lernen Unternehmen aus Extremsituationen?	129

ISSN 0931-2706

Internet: www.agplan-ev.de
E-mail: agplan@t-online.de

Herausgeber: Agplan Gesellschaft für Planung e. V., Neckarstraße 5, D-41469 Neuss
Tel. 0 21 37/33 63, Fax 0 21 37/45 70
Verantwortlich: H.J. Steigerwald