

# agplan aid

## Informations-Dienst

Jahrgang 46  
(2010)  
Heft 5  
September/  
Oktober

### INHALT

#### Agplan News

Social-Media-Strategien mit Erfolg entwickeln	1
Elektromobilität: Ziele der Bundesregierung in Frage gestellt	2
Deutsche Unternehmen scheuen den Kontakt zum Kunden	3
Europäische Chemieindustrie bestätigt: Die Krise ist Geschichte	3

#### Agplan Classics

50 Jahre Erfahrungsaustausch Chemie der Agplan-100. Sitzung in Essen	4
--	---

#### Agplan-Fachbeiträge

Frühindikatoren als Krisenbarometer	20
-------------------------------------	----

#### Agplan – Fachthemen

Übersicht	43
-----------	----

Agplan Zeitschriften- Report Inland	89
-------------------------------------	----

#### Themen im Brennpunkt

Wie kann man von (hohen) Preisen ablenken?	44
Kommunikation der Veränderungsprozesse- ein wenig beachteter Erfolgsfaktor	47
Wertoreinterte Gesundheitsvorsorge im Unternehmen	55
Ohne Plan geht's auch	60
Wie gestaltet man Nachhaltigkeitsinitiativen erfolgreich?	86

ISSN 0931-2706

Internet: [www.agplan-ev.de](http://www.agplan-ev.de)  
E-mail: [agplan@t-online.de](mailto:agplan@t-online.de)

Herausgeber: Agplan Gesellschaft für Planung e. V., Neckarstraße 5, D-41469 Neuss  
Tel. 0 21 37/33 63, Fax 0 21 37/45 70  
Verantwortlich: H.J. Steigerwald